

Decoding

零距离解码

CHIFURE
知肤之语

从妈妈到女儿，
世代传承，
价值不变的秘密。

如果一瓶护肤品：真正做到倾听皮肤的需求和声音，让皮肤能够深呼吸；销售的不仅是商品，还有对消费者的保证、安心，是一瓶带有“关爱温度”的护肤品；站在消费者立场生产产品，永远发出实在不虚假的声音。我们觉得，没有人会拒绝它吧？

策划：执行/任晓静文/刘晨晨 摄影/庄加林（影尚摄影）化妆/KR 版式设计/向敏

感动的回声一

我们承认我们的产品有添加防腐剂，但护肤品如果不添加一点防腐剂，那是不能保存几个星期以上。我们不能保证消费者在使用的过程中因为方法不当而让产品变质，但是我们一定保证是在尽量少的且绝对不会超过对身体产生伤害的范围。这是我们要坦诚告诉消费者，并请消费者放心的。



“我们一定保证是在尽量少且绝对不会超过对身体产生伤害的范围。这是我们要坦诚告诉消费者。”

“良心”和“安心”

在和CHIFURE日方代表聊天的时候，最大的感受就是他们的诚意和坦诚所感动。对于他们来说，他们不只是在销售产品，而是希望在传递美丽的同时也要传递安全和安心。这才是CHIFURE产品的核心理念。

CHIFURE的工作人员无论是在生产还是销售环节中，都秉承一个信念：他们不是在创造一个没有科学依据的美容神话，而是给予消费者正确、真诚的护肤方法，不仅降低包装和广告费用的成本，达到产品性价比最优。CHIFURE从32年前就完全公开了产品的所有配方，让皮肤也享有知情权。因此，对于普遍缺乏安全感的女性消费群体来说，CHIFURE真的是深刻了解了她们的内心，是在用自己的良心做着让消费者安心的产品。

出镜人物

CHIFURE日方代表
CHIFURE中方代表

背景

已经41岁，但依然年轻的CHIFURE，1988年，受到代表日本的消费者团体——“全国地球人团体联络协议会”的提携，CHIFURE化妆品“CHIFURE”的名字是由鸭嶋“地租契”由此而来。
CHIFURE由全日本“消费协会”主办了化妆品业界以及1987年，由全日本“消费协会”会上进行了化妆品品质的消费者团体之间的恳谈会，会上进行了化妆品品质的指名演讲。由此，东京实业有限公司（CHIFURE化妆品的母公司）便顺应时代的潮流，生产出100日元的化妆品。此次测试，便采用它跟大型生产企业的“Max Factor”冷霜进行比较的一次测试。此次消费者团运动拉开了CHIFURE生产的序幕。

爱上CHIFURE的理由：
1988年3月“CHIFURE”发卖契机，及其他两项对环境友好（当时）认可为环境友好产品（现经产业省）表彰为1992年3月荣获环境友好产品（现经产业省）表彰为1992年3月荣获环境友好产品
“消费者团体优良企业”
2004年获得东京都绿色消费者鼓励奖。
2004年获得国际环境ISO9001/2000认证。

妈妈的礼物

在这个“包装第一”消费的时代，CHIFURE却放弃了华丽的包装噱头，而是用质朴自然的形象出现在消费者面前，并且不做过多的广告，这一切都是为了降低成本，保证产品销售价格不会过高。

因此，对于CHIFURE来说，口碑相传成为很主要的“宣传途径”，这也代表了一个好的产品对自己品质的非凡自信。除了丰富的产品品类可供选择，CHIFURE无论从保证到美白，都保证产品的真材实料，以及珍贵配方添加最大化的方法，在经过专业测试和严格生产步骤监控下生产出来的。CHIFURE会是一个被妈妈捧在掌心，与自己的爱以及人生经验一起传递给女儿的护肤品，伴随着人生成长的礼物一起，带给家族中每一代女性最好的祝福。



更多CHIFURE系列优质产品

Product introduction

Best buy

保湿美容液
45ml, 89元



滋润保湿化妆水

150ml, 89元
给予容易干燥的皮肤充足的水分，带来水润温和的感受。



New look

熊果苷美白化妆水
150ml, 159元

添加美白成分熊果苷，抑制黑色素生成，防止肌肤氧化，使肌肤更白更亮，防止雀斑、色沉。

感动的回声二

对于没有真正经过科学验证，没有明确对消费者有好处的所谓“美容技术”，我绝对不会在CHIFURE产品中随便使用。我们不会为了促进销售而随便制造一个美容概念，一切产品数量都不是建立在让消费者皮肤受损害为代价的基础上。

我们绝对不会在CHIFURE产品中随便使用

对话
Dialog
CHIFURE

仔细追问哦~

Q★在倡导皮肤也有知情权的概念下，品牌真的完全透明公开自己的产品与成分吗？

A 是的，我可以很肯定地说，我们对公开所有的配方以及比例清单，应该说：宣传公开化妆品的成分的重要性，并尽早让它实现，让顾客了解已使用的化妆品中成分的成分，CHIFURE认为这是理所当然的事。
要知道，由于化妆品是直接用于人体的，根据普通法从原料开始到制成，品质都受到严格监控，以肌肤安全为前提生产，但是，不是经过化学的研究，根据用法与体质不同，也有可能引发炎症等皮肤问题。因此，只有将成分、份量公开，万一出现皮肤问题，才能帮助皮肤科医生尽快找出诊断。而且在白天接触到相同成分的化妆品时，消费者也能避免使用。CHIFURE不仅公开其产品的内容成分，也将成份公开，这种行为在世界很少见。因此才会被许多为消费者着想的品牌所羡慕。当然，我们并不担心产品专利会被模仿；打个简单比喻，生产产品和研发，像一道菜，除原料新鲜之外，调味料的比例、火候也是制作的关，因此整个制作过程的时间的掌握等概念并不是外人所能了解的。

Q★CHIFURE也打出了“无添加”的概念，请问，这个概念在CHIFURE产品中的应用有什么样的特性和优势？

A 其实，我们的“无添加”概念就是不添加对皮肤多余的成分，从而减少皮肤的负担。我们只会加入确认对皮肤有益的成分，CHIFURE化妆品不添加香料，也不添加色素，并在制作前进行严格筛选。避免加入不适合皮肤成分。市面上很多产品会有香料的加入，我们不是排斥香味的加入，而是经过专家的证实，有些香料是容易引起皮肤的过敏反应，我们并不知道每个消费者对皮肤对于香料的敏感程度和对象，因此，为了不引起不必要的皮肤的不适，我们宁愿不加香料。当然我们也承认，产品有好闻的气息，在使用过程中是会增加使用的愉悦感。当我们确定找到一种不会引起皮肤不适的香料时，我们并不排斥让产品带来更多的使用快乐感。
另外关于防腐剂，需要特别说明的是，如果护肤品没有防腐剂，在反复开盖使用和触摸过程中非常容易变质，甚至不能使用超过一星期。市场上大部分美容产品都有防腐剂，也是这有一个行业法律条款的规定含量。CHIFURE是在规定剂量内，添加最大允许的防腐剂的使用，保证消费者长期使用也不会对身体产生太大影响，也请消费者理解并放心使用。

Q★这些最先与中国女性亲密接触的产品系列有什么与众不同之处？

A 我们会在中国引进15种基础护肤产品品类。要知道，CHIFURE老少皆宜和包装费用的目的，除了打造高性价比之外，还考虑在力所能及的范围内，把最天然有效的天然护肤成分，尽可能多的添加进去。在美白系列产品中就添加了3%的熊果苷，这在同类乃至价格更高的同类产品，也是在允许范围内，少见的添加的非常多的。因此，消费者完全可以放心使用。CHIFURE使用，保证消费者长期使用也不会对身体产生太大影响，也请消费者理解并放心使用。

